



ATN pone la creatividad al servicio de sus clientes durante todo el proceso de producción, desde el diseño del concepto hasta el arte final. Para ello la productora cuenta con un departamento de I+D+i que desarrolla distintas tareas en cada fase del proceso de producción:

EN EL DESARROLLO DE PROGRAMAS:

- analiza las parrillas y estudia las audiencias de las cadenas para conocer sus fortalezas y debilidades, por franjas, targets, etc
- acude a las ferias y eventos internacionales más importantes del sector con lo que está siempre al día de las últimas tendencias y éxitos
- organiza *think tanks* de contenidos y creatividad
- desarrolla y diseña formatos según dos parámetros:

- la adquisición u opción sobre formatos que se adaptan después a las necesidades de la parrilla correspondiente.
- soluciones a medida: bien sean programas bajo demanda que la cadena pide para una franja o con una
 - temática o género determinados, o bien formatos originales de ATN específicamente concebidos
 - para una parrilla, que se destinan a resolver necesidades concretas de programación.

- prepara junto con el área comercial las presentaciones de los formatos utilizando distintas herramientas y soportes

PREPRODUCCIÓN Y PRODUCCIÓN:

- mantiene una fluida comunicación con el cliente durante esta fase para materializar la idea dando mucha importancia al proceso de modelización

- Lleva a cabo la dirección de contenidos, coordinando la generación de estos con la dirección-realización y la dirección de producción.

PROGRAMAS EN EMISIÓN:

- Evalúa y analiza permanentemente los resultados de audiencias de los programas ara introducir mejoras en la estructura y revisar contenidos.

- Desarrolla periódicamente propuestas de mejora para los programas en emisión y proyectos de renovación de temporada.